



KULTZONE
Pop-up-Weihnachtsmarkt
www.kultzone.de

Darum geht es:

Der Kultzone-Pop-up-Weihnachtsmarkt ist eine Art virtueller Weihnachtsmarkt. Dahinter steht die Idee, dass es mit der Corona-bedingten Absage alternativer Weihnachtsmärkte in diesem Jahr keinen Ort gibt, in dem man geballt Sachen aus den etwas anderen Manufakturen Münchens findet.



Auf dem Pop-up-Weihnachtsmarkt bekommt jede*r Teilnehmer*in eine standardisierte Seite, auf der er/sie ausgewählte Artikel ganz konkret präsentieren kann. Diese Seite ist im Prinzip wie ein Marktstand: Die Bilder präsentieren ein paar Artikel und die Texte geben den nötigen Hintergrund dazu – also wie sonst das begleitende Gespräch am Stand. Insgesamt kannst du 3 bis 6 Artikel auf deiner Seite des Pop-up-Weihnachtsmarkts präsentieren. Falls du nur ein Produkt hast, bekommen wir das aber zur Not auch hin.

Das Ganze ist aber kein Marketplace, die Sachen können also nicht auf der Kultzone-Website gekauft werden, sondern nach individuellen Angaben der jeweiligen Anbieter*innen in deren Webshops, echten Läden oder

einfach nur Abwicklung per Mail. Ich stelle nur die Infrastruktur zur Verfügung. Die Website ist übrigens schon live – es fehlen nur noch deine Inhalte: www.kultzone.de

Wer dahinter steckt:

Mein Name ist Alexander von Streit. Ich bin Journalist und lebe in München. Früher mal habe ich Kultzone als Plattform für die alternative Münchner Musikszenen gestartet. Irgendwann war die Zeit dafür jedoch vorbei. Der D.I.Y.-Gedanke von damals lebt im Pop-up-Weihnachtsmarkt weiter. Das alles kostet dich nichts. Von meiner Seite ist das ein Non-Profit-Projekt. Alle Anbieter*innen sollen damit aber hoffentlich Umsatz machen. Und alle Besucher*innen so die Möglichkeit bekommen, an einem Ort viele gute Geschenke zu finden. In diesen Zeiten ja auch nicht so einfach....

Bitte Beispiel auf nächster Seite beachten >>>>>>>>>>

Wie so eine Seite aussieht:

Señor Burns

Siebdruck à la Mode

Was es hier gibt

Illustrationen mit starken Emotionen, Poster von den großartigsten Bands der Welt, Postkarten aus der schönsten Stadt Deutschlands und Finger voller Farbe – und alles immer handgedruckt.

Alle meine Motive skizziere und illustriere ich zunächst klassisch von Hand. Die Produktion führe ich anschließend im analogen – meist mehrfarbigem – Siebdruckverfahren aus. Dafür wird jede Farbschicht individuell angemischt und eine nach der anderen auf die Druckblätter der jeweiligen Edition aufgebracht.



LA ULTIMA OLA (Mini-Print)

Diese Druckgrafik ist eine Hommage im doppelten Sinne und in gewisser Weise sinnbildlich aktuell. Sie ist 2019 entstanden, also noch bevor „Wellen“ eine ganz neue Bedeutung bekommen sollten. Zudem symbolisiert sie für mich die Sehnsucht nach Meer, dessen Anblick und Klang mir im vergangenen Jahr verwehrt geblieben ist. Die Inspiration zu dem Motiv ist unsererheim (japanischen Holzschnittskünstler Hokusai zu finden. Der Name hingens basiert auf einer Veranstaltungsreihe, die Klaus Göttsfeld neben anderen vor vielen Jahren in München initiiert hat. In lebhafter Erinnerung: 19,30

III (Mini-Pylar)

Dieser freundliche Stuhl versinnbildlicht auch ganz gut das aktuelle Geschehen: einen festen Platz einnehmen, hinsetzen, warten, aber trotzdem das Beste erwarten... Take it easy. **19,50 €**

HOCHZEITSKAPELLE 2000 (Eigposter)

Das Motiv ergibt sich aus den derzeitigen und bei der HOCHZEITSKAPELLE ja ohnehin beliebten, ungewöhnlichen Auftrittsorten. Warum also nicht unter dem Vordach einer ehemaligen Autowerkstatt und Tankstelle... Besonders reizvoll wirkt sich die Nachtstimmung aus, wenn das Plakat mit Licht aufgeladen wird - die Fenster sind mit Nachleuchtfarbe (glow-in-the-dark) gedruckt.

29 €

OCTOBOOKS (Notifiable)

Für dieses „Upcycling“-Hosentaschen-Notizbuch wurden Siebdruck Testbögen und Fehldrucke für den Umschlag und Archivpapier für den Inhalt benutzt und in der Atelierwerkstatt BURNS, München-Oberglöding, gefertigt. Jedes OCTOBOOK ist ein Unikat. **4,50 €**

KUTTER (Mini-Print)

Die Illustration habe ich ursprünglich auf einem Gigposter für die Band SPIRIT FEST verwendet. Aber das Motiv der Alten Utting war zu schön, um es nicht auch im kleineren Format aufzulegen. **19,50 €**

THE NOTWIST 2009 (Art-Print)

Eins von zwei Motiven, die ursprünglich als Gigposter für die Band erschienen sind. Gemeinsam mit der Band habe ich die Idee umgesetzt, diese zwei ausverkauften Motive als Art-Prints neu aufzulegen. Das „Spaceship“ stammt vom Tourplakat 2019, daneben gibt es noch das Motiv zur „Close to the Glass“-Funktionäre 2014. 29 €

Wer das macht

Seit ich im Jahr 2000 zum ersten Mal eine Rakel in der Hand hatte bin ich dem Siebdruck verfallen. Zunächst wurden Plattencover bedruckt, dann die ersten Gigposter und um für weiteren Bedarf zu sorgen habe ich kurzerhand mein eigenes Label gegründet (RED CAN RECORDS) und im Kollektiv Konzerte veranstaltet.

Über die Jahre sind andere Bands, Labels, Veranstalter und Agenturen dazugekommen, für die ich Verpackungen für Vinyl & CD gestaltet und bedruckt und Plakate im Siebdruck angefertigt habe.

Nach inzwischen 16 Jahren ist es immer noch nicht langweilig und bewegen mich ich weiter, in meiner eigenen Atelierwerkstatt in Mönching Haidhausen, seit Sommer 2017 in der neuen Werkstatt in Gising

Wo du das kaufen
kannst

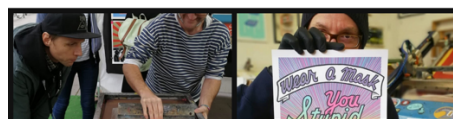
Ihr könnt alle hier präsentierten Dinge – und noch einige mehr – im Webshop von Señor Burns kaufen (Link unten im Kasten). Bis zum 31.12.2020 beträgt der Versandkostenanteil innerhalb Deutschlands

Aber natürlich besteht auch die Möglichkeit, die Versandkosten zu sparen und die Bestellung nach Terminabsprache persönlich im Atelier in

Fragen beantworte ich gerne per Mail.

Senior Burns
Mail: info@seniorburns.com
Webseite mit shop.seniorburns.org/portal.com
Instagram: [senior_burns](https://www.instagram.com/senior_burns)
Adresse: Worgauer Straße 45, 81539 München
Öffnungszeiten: nach Vereinbarung

BURNS



Kinder spielen

	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

NOCH MEHR POP-UP-WEIHNACHTSMARKT

MARKET
ANALYSISMARK
SEÑOR BURNSMARKT
KULTZONE
MÜNCHENSAMBLEE

Kulturen-Newsletter

Neuigkeiten aus München per Mail

E-Mail:

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 161–167

Bitte Anleitung nächste Seite beachten >>>>>>>>>

Was du für die Website liefern musst:

1) Bilddateien:

- 1 Foto von jedem Artikel, den du anbieten willst (Aussagekräftige Dateinamen, damit ich die Bilder zuordnen kann)
- 2 Fotos, die dich und/oder deine Arbeitsumgebung/Geschäft/Werkstatt/o.ä. zeigen (Der Besucher der Seite bekommt so ein Gefühl dafür, wer die Menschen hinter den Sachen sind.
- Dein Logo, falls vorhanden (Idealerweise PNG-Datei mit transparentem Hintergrund)

2) Texte:

- **Titel**
Dein (Firmen/Künstler/Projekt-)Name
- **Untertitel**
Bezeichnung, worum es geht (z.B. „Revolutionäre Origami-Manufaktur“)
- Textblock **Was es hier gibt**
Hier beschreibst du, was das für Sachen sind, die den Besucher dieser Seite erwarten. Das kann auch schon eine (un)konkrete Aufzählung der in der Folge präsentierten Artikel beinhalten (die aber weiter unten auch noch eine Artikelbeschreibung mit Preis bekommen). Die Länge ist variabel.
- Textblöcke **Artikelbeschreibung**
*Für jeden Artikel musst du eine Artikelbeschreibung plus Artikelname und Preisangabe liefern, damit sich die Besucher*innen nach Betrachten des Bildes besser vorstellen können, worum es sich dabei handelt.*
- Textblock **Wer das macht**
Hier beschreibst du, wer hinter dem Angebot steht, warum du das machst – im Prinzip dein Projekt-Profil. Die Länge ist variabel.
- Textblock **Wo du das kaufen kannst**
*Hier sollten möglichst konkrete Informationen stehen, wie die Besucher*innen denn nun an deine Sachen kommen. Du solltest also beschreiben, ob du einen Webshop oder eine Website mit weiteren Sachen/Infos hast, den sie (mit dem Link im untenstehenden Kasten) besuchen können. Ob du ein Geschäft hast. Ob sie dich vielleicht besser anrufen und so die Bestellung abwickeln. Oder einfach eine Mail schicken. Die Länge ist variabel.*
- Textblock **Kontakdaten**
Mail: Mailadresse wenn gewünscht
Website: Website/Webshop-Adresse
Adresse: Adresse wenn gewünscht
Öffnungszeiten: Öffnungszeiten wenn gewünscht
XYZ: Weitere Kategorien falls gewünscht – zB. Social-Media-Profile

Wie du mich erreichst:

Mail: kontakt@kultzone.de

Tel: 01772770190